

ORIENTACIÓN A METAS Y LA SATISFACCIÓN ACADÉMICA

GOAL ORIENTATION AND ACADEMIC SATISFACTIO

Luis Alberto Castillo Sánchez¹
Edwin Orlando Cando Villarreal²
Dayana Elizabeth Cando Ushiña³
Julia Cecilia Amores Veloz⁴
Rita Cecilia Romero Cuenca⁵
Emerson Mesías Chacón Carrera⁶

Recibido: 2024-04-25 / Revisado: 2024-06-15 / Aceptado: 2024-07-08 / Publicado: 2024-09-15

Forma sugerida de citar: Castillo-Sánchez, L. A., Cando-Villarreal, E. O., Cando-Ushiña, D. E., Amores-Veloz, J. C., Romero-Cuenca, R. C. y Chacón-Carrera, E. M. (2024). Orientación a metas y satisfacción académica. *Revista Científica Retos de la Ciencia*. 1(4). Ed. Esp. 182-199. <https://doi.org/10.53877/rc.8.19e.202409.15>

RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda la relación entre la motivación orientada a metas y la satisfacción académica en estudiantes que cursan educación superior pública. El estudio es de carácter descriptivo y correlacional en una población de 100 estudiantes de cuarto semestre de la carrera de Psicología de una universidad ecuatoriana. Se trata de una investigación cuantitativa, mismo que orientó la recopilación de datos y los análisis estadísticos. Para la recolección de datos se aplicó la técnica de la encuesta, a través de un cuestionario con escala tipo Likert conformada por 22 ítems que indagan las dos variables motivo de estudio. Los principales hallazgos determinaron una correlación de Spearman moderadamente positiva entre la Orientación a metas y la Satisfacción Académica. Así también, niveles medios y bajos de motivación, determinados fuertemente por factores personales y con menor influencia de otras personas. En cuanto a la satisfacción académica

¹ Licenciado en Imagenología y Radiología. Investigador. Fundación Internacional para la Educación, la Ciencia y la Tecnología, "FIECYT". Ecuador. lacastillos@uce.edu.ec / <https://orcid.org/0000-0001-6183-3581>

² Magíster en Administración Educativa. Docente en la Unidad Educativa Yaruquí. Ecuador. edwin.cando@educacion.gob.ec / <https://orcid.org/0009-0009-4832-5078>

³ Licenciada en Pedagogía de las Matemáticas y la Física. Investigadora. Fundación Internacional para la Educación, la Ciencia y la Tecnología, FIECYT. decandou@uce.edu.ec / <https://orcid.org/0009-0007-2941-8442>

⁴ Máster Internacional de Formación Del Profesorado de Educación Secundaria de Ecuador en la Especialidad Física- Química. Docente en la Unidad Educativa Yaruquí. Ecuador. julia.amores@educacion.gob.ec / <https://orcid.org/0009-0000-5615-818X>

⁵ Master en Formación y Perfeccionamiento del Profesorado en Especialidad en la Lengua Española y Literatura. Docente en la Unidad Educativa Fiscal Pedro Bouguer. rita.romero@educacion.gob.ec / <https://orcid.org/0009-0000-4309-6231>

⁶ Licenciado en Ciencias de la Educación Especialidad Mecánica Industrial. Docente en la Unidad Educativa Yaruquí. Ecuador. emerson.chacon@educacion.gob.ec / <https://orcid.org/0009-0002-4396-8364>

la mayoría de los investigados advierten niveles altos de satisfacción, no obstante, existen percepciones de insatisfacción que deben ser tomados en cuenta.

Palabras clave: satisfacción académica, motivación, metas, satisfacción personal, pensamientos motivacionales.

ABSTRACT

This research addresses the relationship between goal-oriented motivation and academic satisfaction among students studying in public higher education. The study is descriptive and correlational, conducted with a population of 100 fourth-semester students from the Psychology program at an Ecuadorian university. The applied research approach is quantitative, which guided the data collection and statistical analysis. The survey technique was used for the data collection, through a questionnaire with a Likert scale consisting of 22 items that investigate the two variables. The main findings determined a relationship between goal-oriented motivation and academic satisfaction, as well as low and moderate levels of motivation that are strongly determined by personal factors and less influenced by others. As for academic satisfaction, most of the participants report high levels of satisfaction; however, there are perceptions of dissatisfaction that that should be considered. The statistics analysis determines a moderately positive Spearman correlation which demonstrates as the independent variable increases, the dependent variable also increases, and vice versa.

Keywords: academic satisfaction, motivation, goals, personal satisfaction, motivational thoughts.

INTRODUCCIÓN

La satisfacción académica y la motivación orientada al alcance de metas son aspectos cruciales en el ámbito educativo universitario. El estado de bienestar y confort predisponen a sensaciones de satisfacción, mismas que en el ámbito de educación superior están relacionadas con la calidad educativa, el clima social y la satisfacción personal, dimensiones que se evidencian en el aula en las interacciones socio educativas entre pares, personal docente, administrativo y de servicio (Ríos et al., 2010).

El estado emocional de satisfacción puede actuar como detonante en la motivación orientada al alcance de metas, misma que a medida que avanza el periodo académico puede alcanzar niveles elevados o también decaer. En el ámbito educativo universitario la motivación orientada al alcance de metas gira en torno a la importancia y la posición personal que los estudiantes en relación con sus estudios, los pensamientos respecto a sí mismo y respecto a otras personas como atribuciones causales (Naranjo, 2009).

En este sentido, es importante profundizar en el grado de bienestar que experimentan los estudiantes en su experiencia educativa en el entorno universitario y como éstas determinan la motivación que impulsa el alcance de metas de aprendizaje para su formación profesional. La relevancia del presente trabajo investigativo radica en la comprensión de las relaciones que se generan las entre las diferentes dimensiones que configuran el entorno educativo y el estado de satisfacción de los estudiantes. La satisfacción académica puede ser un indicador clave de la calidad educativa y puede proporcionar información valiosa para mejorar las prácticas docentes, el diseño curricular y los servicios de apoyo estudiantil.

En este contexto el objetivo de la presente investigación es establecer la relación entre la motivación: orientación a metas y la satisfacción académica con base a las siguientes dimensiones: importancia del estudio, posición personal frente al estudio, pensamientos respecto a sí mismo, pensamientos respecto a otras personas, influencia de otras personas.

Se aborda el objeto de estudio mediante una investigación cuantitativa de carácter descriptivo y correlacional realizada con la información recabada en los estudiantes cuarto semestre de la carrera de Psicología de una universidad ecuatoriana, con la finalidad de configurar los aspectos predominantes que motivan a los investigados para su formación profesional y los niveles de satisfacción académica, tomando en cuenta que los estudiantes

motivo de estudio se encuentran a la mitad de sus estudios universitarios y la carrera que cursan es relativamente nueva porque apenas ha graduado dos promociones, los resultados aportan a la mejora en aspectos socio educativos y de bienestar.

DESARROLLO

La motivación como energía que impulsa al alcance de metas es un estado emocional que influye en todas las actividades que desempeña el ser humano, y en el ámbito académico universitario no es la excepción. De manera general se percibe que las motivaciones son diversas y varían de acuerdo con las características personales y temperamentales de las personas Naranjo (2009). Siendo necesario identificarlas para que se puedan promover procesos de auto motivación de tal manera que se alcancen niveles de eficiencia y eficacia que sin duda llevan a estados de confort y realización personal.

De la motivación orientada al alcance de metas depende el acceso, permanencia y promoción de los estudiantes universitarios. Aspectos que han sido afectados por los altos índices de deserción mismos que en los semestres iniciales “alcanza una tasa de deserción universitaria del 20,46%” (SENESCYT. 2023) “las causas de deserción más frecuentes son el cambio de vocación, es decir, el cambio de carrera, universidad o interés por otras actividades. Las dificultades económicas y problemas personales son los demás factores más influyentes”Pineda et al. (2020). Nótese, en los datos referidos que la indecisión al momento de elegir la carrera profesional está presente, es decir, los bachilleres no tienen claras las motivaciones que les impulsa a matricularse en estudios superiores lo que influye en la decisión de cambiarse a otra carrera o cambiar de actividad. Esta decisión va acompañada de una sensación de fracaso y sentimientos de culpabilidad que van en desmedro de la satisfacción que debería sentir al estar cursando los estudios superiores que le permitirían alcanzar una profesión.

La motivación con orientación al alcance de metas es necesaria para que el estudiante universitario pueda ir venciendo los retos que conlleva cumplir con tareas, preparar evaluaciones y en general adquirir conocimientos de las disciplinas de su formación profesional. Situaciones que pueden convertirse en factores estresantes que menoscaban la motivación inicial y su autoestima ya que pueden atribuir su bajo desempeño a sus habilidades o capacidades “los problemas más graves de desmotivación en los alumnos surgen cuando éstos atribuyen sus propios errores a causas internas estables e incontrolables”Barca et al. (2005).

En el proceso de formación profesional se van alcanzando logros que derivan en estados de satisfacción. No obstante, si los logros son limitados y ponen en riesgo la aprobación y promoción del nivel; y, el estudiante atribuye sus problemas académicos a la eficacia de las estrategias que está empleando despersonaliza el fracaso y siente que puede mejorar al cambiar de estrategia, entonces sus niveles de insatisfacción bajan y pueden retomar las metas planteadas, coincidiendo con lo afirmado por Cecchini et al. (1999) “percibieron un clima motivacional en el que la demostración de la habilidad se basaba en la mejora personal y en el esfuerzo, manifestaron un patrón significativamente más elevado”.

La satisfacción académica no solo depende del estudiantado y los esfuerzos que pone en el alcance de metas, ya que está supeditada en gran medida a las acciones institucionales como lo afirma Alonso Dos Santos (2016) “la satisfacción está influenciada significativamente por la confianza, de modo que las universidades pueden crearla mediante un trato coherente y equitativo a los estudiantes, cumpliendo sus expectativas y manejando las quejas de un modo eficaz”. Lo cual determina que la satisfacción académica responde a un entramado de relaciones que involucra al estudiante y a todos los estamentos de la comunidad educativa.

Tomando en cuenta lo referido en párrafos anteriores la satisfacción académica y la motivación orientada a metas es un tema de relevancia académica ya que aporta con una visión amplia y fundamentada sobre la formación profesional efectiva en torno a aspectos socio-educativos que se relegan por aspectos centrados en contenidos y en resultados arbitrarios.

Motivación: Orientación a Metas

La motivación es la energía que impulsa a las personas a alcanzar metas y satisfacer necesidades, se origina en su interior o resulta de la influencia externa, y juega un papel fundamental en la dirección del comportamiento hacia el logro y la satisfacción personal. Para Maslow (citado por Harper & Row, 1991), los motivos propenden a que el ser humano satisfaga sus necesidades, inicialmente las básicas o de sobrevivencia para posteriormente ir alcanzando seguridad, reconocimiento y autorrealización. De ahí, la necesidad de tener una visión completa sobre las interrelaciones de las manifestaciones espirituales, psíquicas, orgánicas, sociales y energéticas internas, con los similares y con la naturaleza Briceño et al. (2010).

La motivación contribuye significativamente en la realización individual y colectiva, pues al ser aquello que induce o estimula la realización de acciones, activa la creatividad y potencia el desarrollo de competencias, por tanto, mejora la autoestima, facilita la adaptación y la construcción de relaciones en contextos diversos. De ahí que, la motivación juega un rol esencial al plantear objetivos y gestionar comportamientos en cualquier ámbito, y particularmente en el ámbito educativo que requiere compromiso y trabajo perseverante para alcanzar las metas académicas. La motivación guía el accionar de la persona hacia sus objetivos. (Naranjo, 2009)

Son varios los factores que influyen en el aprendizaje del ser humano, (Alemán-Marichal et al., 2018; Carrillo et al., 2011; Ospina-Rodríguez, 2006) de entre los cuales la motivación juega un rol determinante al ser el impulsor de la acción. Es decir, constituye el elemento que gesta la idea y conlleva a la acción. La motivación impulsa el estado de deseo, mismo que, da sentido a las ideas en relación con objetivos, metas y nuevos estados emocionales conducentes hacia el cambio y la superación. Según Maslow (1991), investigar la motivación implica, en cierto modo, explorar los objetivos, anhelos o necesidades más fundamentales que caracterizan a la humanidad.

Según Santrock (2013), la motivación es un conjunto de razones del comportamiento de la persona. En ese orden, la capacidad mental para instituir relaciones entre ideas o conceptos y a partir de estas, concluir juicios, resulta determinante al momento de decidir. Si bien, las razones (internas y externas) están relacionadas, no es menos cierto que, no son necesariamente dependientes entre sí. El ser humano puede alcanzar satisfacción, confianza y sensación de plenitud, sin necesariamente, recibir recompensas, castigos y reconocimientos, entre otros elementos generalmente.

La motivación es indispensable en la educación, para que el estudiantado aprenda a actuar desde sus convicciones como motivaciones esenciales. Ello implica, la transformación que potencia la independencia personal, la responsabilidad y autosuficiencia para decidir. (Moreno-Rodríguez et al., 2022), lo cual determina los siguientes aspectos que dimensionan la motivación en la educación: importancia del estudio, posición personal frente al estudio, pensamientos respecto a sí mismo, pensamientos respecto a otras personas e influencia de otras personas.

Importancia del Estudio

La relevancia y el carácter de importante radican en la posibilidad de otorgar valor a ciertos aspectos, temas, cosas o actividades, y demás posibilidades que se dan en la vida. La importancia de algo da lugar a la orientación y a la priorización, a la vez que guía el accionar hacia la consecución de objetivos y metas, y permite enfocar los recursos en lo realmente importante. Hacer lo que se desea, es necesario para el ser humano. Cuando un estudiante percibe que está haciendo lo que quiere y le resulta conveniente, incrementa su disposición y dirige esfuerzos hacia sus responsabilidades. (Carrillo, 2009; Carrillo et al., 2011; Rojas Ospina & Valencia Serrano, 2021; Veliz-Huanca et al., 2021)

Lo importante motiva influye favorablemente en la motivación y el compromiso frente al planteamiento de metas y objetivos, así como, en la toma de decisiones informadas y

sustentadas en la evaluación de posibles consecuencias y prioridades. De la misma manera, lo importante proporciona sensación de satisfacción, mejora el bienestar emocional, la autoestima y consecuentemente la calidad de vida. Aquí, “la acción consciente y autodirigida es la responsable de casi todo lo que la gente hace; esta búsqueda incita el proceso motivacional” (Molina, 2000)

El estudio toma importancia al alinearse con las convicciones personales y adquiere autenticidad y significado. Lo que es relevante para él estudiante puede impactar significativamente en los demás, ya que trasciende de lo individual a lo social. Al priorizar aspectos como: familia, comunidad o justicia social, se está pensando en el bienestar de otros y se promueve un cambio positivo en uno mismo y en los demás. La importancia va más allá del gusto o del interés personal. Pueden existir actividades que, sin ser del agrado personal, se lleven a cabo eficientemente debido a la relevancia que tienen, para el individuo y la sociedad por lo que se debe “considerar la motivación como un driver o componente esencial para que la persona adquiera un mayor compromiso” (Madero, 2019).

Posición Personal Frente al Estudio

La posición personal refiere a las creencias, opiniones o puntos de vista individuales sobre hechos, situaciones o fenómenos. Generalmente, una posición personal se basa en experiencias, valores, conocimientos y emociones personales, por lo que varía ampliamente entre sujetos. Es posible tener posiciones personales e incluso, colectivas que no necesariamente respondan a la realidad, en cuyo caso, el ser humano debe evidenciar la suficiente madurez y apertura para razonar; incluso, sobre sus propias posiciones para llegar a consensos y tomar las mejores decisiones.

La actitud personal hacia el estudio influye en la forma en que se piensa, se siente y se actúa con respecto a este. Por tanto, la posición del estudiante frente al estudio desempeña un papel crucial en la definición de objetivos y metas de aprendizaje. Esta actitud personal también permite elegir estrategias de estudio y la manera en que se aborda el proceso de aprendizaje. Las emociones señalan la urgencia de escapar o enfrentar situaciones, además de contribuir al desarrollo de conexiones sociales, promover cambios cuando son precisos y facilitar el proceso de aprendizaje. (Blanco & Blanco, 2021)

Pensamientos Respecto a sí Mismo

Pensar en uno mismo es de particular importancia para lograr una vida equilibrada y saludable. Implica autoconocimiento, cuidado de la salud mental y emocional, autoestima, establecimiento de relaciones saludables, productividad, empoderamiento, autocuidado y resiliencia, entre otros. No se trata de un comportamiento egocéntrico, sino de acciones que refuerzan la autovaloración y permiten que el individuo se ocupe de sí mismo, de los demás y de su entorno. El simple acto de los profesores sin la motivación del alumnado no asegura el proceso de aprendizaje (Beltrán, 1983).

Los pensamientos que una persona, especialmente un estudiante tiene acerca de sí mismo son cruciales en su desarrollo, ya que, se reflejan en las actividades cotidianas. Creer en la inteligencia y capacidad de uno mismo, brinda mayores predisposiciones y posibilidades de éxito. Pensar que uno es capaz de organizarse, planificar y llevar a cabo acciones para alcanzar objetivos y metas resulta altamente beneficioso; por el contrario, tener pensamientos de incapacidad e incompetencia, tendrá efectos negativos.

Pensamientos Respecto a Otras Personas como proceso en la predisposición

El pensamiento como la capacidad de las personas para crear ideas y representaciones mentales acerca de la realidad, tiene impactos inconmensurables en sí mismo, en los demás y en el entorno. En el ámbito educativo, las ideas que los estudiantes construyen sobre los docentes, colegas de clase, autoridades y padres de familia, entre otros, afectarán

profundamente en su manera de ser, sentir, pensar y actuar (Jara, 2012). Lo cual, repercute considerablemente en las relaciones que establecen en el entorno. Es decir, sus pensamientos en relación con otras personas desempeñan un papel fundamental en la interacción socioeducativa.

Pensar en otras personas implica tener en cuenta sus emociones, necesidades y perspectivas, es la capacidad que permite comprender a los demás, base esencial de las posiciones que el sujeto asume frente otros y la realidad. Un pensar empático fomenta la construcción de relaciones saludables y posibilita la comunicación efectiva y la toma de decisiones éticas. Significa respetar los derechos y la dignidad, implica colaborar en equipos y resolver conflictos de manera justa, impulsa el altruismo y la responsabilidad social (Soler et al., 2016). El ser humano necesita relacionarse con los demás y tener su aceptación. (Naranjo, 2009) Pensar en los demás y en uno mismo no son cuestiones mutuamente excluyentes, es la base que instituye un enfoque social equilibrado y conlleva a la construcción de relaciones saludables para la satisfacción de necesidades, intereses y motivaciones individuales y colectivas.

Influencia de otras Personas en el desarrollo de la motivación

La influencia de otras personas resulta fundamental en la vida en sociedad, esta se puede dar de diversas maneras y afectar positiva o negativamente en los individuos. Las personas son influenciadas por las normas y expectativas sociales en los modos de vestir, hablar y comportarse (Montañés, 2004). Las formas de influencia social son diversas, algunas de estas, se analizan a continuación enmarcándolas en el ámbito educativo y particularmente en este estudio:

La influencia personal de colegas de clase, docentes y autoridades, entre otros, se revela en el momento que los estudiantes tratan de decidir, dado que comúnmente, buscan opiniones y consejos. La presión del grupo que los estudiantes experimentan tanto dentro como fuera de las instituciones educativas los lleva a comportarse de diversas maneras, incluso si eso significa ir en contra de sus propios intereses. En este sentido, el modelado de comportamientos que implica la imitación de actitudes, pensamientos y acciones de personas que son referentes, como familiares, amigos, figuras públicas y otros, desempeña un papel fundamental en el desarrollo humano.

El apoyo emocional que puede ser brindado por otras personas amplía las posibilidades para sobrellevar situaciones difíciles y superar desafíos. Por tanto, es un tipo de influencia positiva, ya que, contribuye en la formación en valores y creencias que generalmente son moldeados por la cultura en el medio de interacción. Entonces, la familia, los educadores, los amigos entre otros cumplen un papel trascendental en la formación de creencias éticas, morales y estéticas. Hay que reconocer que, la mayoría de las influencias externas impactan en la imaginación, la representación simbólica y el pensamiento del individuo y se evidencian en su comportamiento. Es decir, se convierten en causales cognitivas de futuros comportamientos (Bandura, 1987).

Satisfacción Académica

La satisfacción emerge como un sentimiento de bienestar tras haber colmado un deseo o cubierto una necesidad, podría decirse que, resulta de las relaciones entre el sistema cuerpo-mente de los seres vivos y el ecosistema al que pertenece y les provee los recursos necesarios para su autorregulación y conservación de la integridad (Salgado, 2021). La satisfacción que experimentan los estudiantes frente a los resultados educativos es esencial para su desempeño y depende de diversos factores, entre los cuales se incluyen: expectativas, contribución al conocimiento, calidad metodológica, relevancia y aplicabilidad, impacto potencial y aprendizaje. Si bien, los estudiantes evidencian satisfacción en base a los resultados alcanzados, no es menos cierto que, tienen en cuenta los procesos

desarrollados en su trayectoria. “Con un alto estado de satisfacción, se logra el desarrollo de expectativas de vida, tanto a corto, mediano o largo plazo” (Galicia, 1999, p. 326).

Cabe destacar que la satisfacción podría evolucionar a lo largo del tiempo y en la medida que se comprenden y valoran las implicaciones de los resultados alcanzados en un determinado momento. En este contexto, la satisfacción no es un simple reflejo del éxito del estudio en términos de calificaciones u otras cuestiones aisladas, emerge como un potenciador de la actitud del estudiante hacia el aprendizaje y su desarrollo integral que dependen de “las habilidades de enseñanza de los profesores y el nivel de autorrealización de los estudiantes” (Surdez Pérez et al., 2018a).

En conclusión, el alcance de la satisfacción académica depende de factores determinantes que convergen entre sí y no están centrados solamente en el estudiantado, abarcan también aspectos socioeducativos y curriculares como lo son: la calidad de la enseñanza, satisfacción personal y clima social (Maturana & Vargas, 2015; Surdez Pérez et al.; Valle et al., 2015).

Calidad de la Enseñanza

La enseñanza influye en la formación del ser humano y de ella depende su futuro, ya que cualquier actividad que desempeñe requiere de conocimientos y aprendizajes. Siendo la educación formal la que debería cumplir con los estándares de calidad para que su labor sea de beneficio personal y comunitario mediante el desarrollo de habilidades y capacidades que le permitan al futuro profesional su autorrealización social, emocional y laboral.

Varios autores, entre ellos Kevin (2004), Díaz (2006), Guzmán (2020) coinciden en que el docente universitario para mediar en una enseñanza de calidad debe poseer las siguientes características:

- Dominio científico del conocimiento que enseña para promover la invención y el desarrollo de nuevas teorías, metodologías, modelos, es decir, que aporte al beneficio de toda la sociedad.
- Dominio de metodologías de enseñanza-aprendizaje de tal manera que logre potenciar las habilidades, talentos y posibilidades de todos los estudiantes.
- Manejo superior de la tecnología como recursos implementados en el aula para ir a la par del desarrollo actual y de cara a los desafíos del futuro.
- Dominio del currículo que enseña para gestionar cursos y actualizarlos en la medida de las necesidades de la comunidad.
- Conocimientos profundos de pedagogía para diseñar y aplicar nuevos métodos de enseñanza que respondan a la diversidad del estudiantado.
- Dominio en la aplicación de estrategias didácticas que garanticen el aprendizaje de todos los estudiantes independientemente de su condición.
- Capacidad de seguimiento, acompañamiento y mediación del estudiantado para conocer los avances y promover su realización personal.

En este sentido la calidad de la enseñanza depende de la formación y perspectivas de los catedráticos que determinan la ruta a seguir en el alcance de los objetivos educativos de calidad. Sin embargo, su efectividad está supeditada a la organización institucional, recursos educativos, materiales e infraestructura, que le permitan concretar las actividades curriculares.

Satisfacción Personal

El ser humano requiere satisfacer tanto sus necesidades fundamentales como: alimentación, descanso, salud, como necesidades sociales relacionadas con la convivencia y la autorrealización. El estado emocional placentero que se produce al satisfacer sus demandas conlleva a estados motivacionales que permiten el alcance de metas. En este sentido, en el ámbito educativo la utilidad de los aprendizajes marca la satisfacción de los deseos de aprender del estudiante para que “sienta el interés por buscar y complementar los conceptos,

creando nuevas líneas y necesidades de acuerdo con lo que sabe, su utilidad y necesidad” (Gómez Vahos et al., 2019).

Asimismo, el reconocimiento del esfuerzo realizado por el estudiante le da una sensación placentera por el carácter de éxito que conlleva. Dicho reconocimiento es una fuente de motivación para alcanzar metas a corto y largo plazo que se convierten en atribuciones causales satisfactorias que cubren las expectativas académicas del individuo que vence retos y fortalece su estado emocional por la satisfacción generada.

Sin duda la participación del estudiante en la clase con puntos de vista, comentarios, preguntas y aportes genera la sensación de satisfacción por ser protagonista de su aprendizaje. La interacción académica entre estudiantes o estudiante docente crea un ambiente estimulante para que fluya el aprendizaje y brinda oportunidades para el desarrollo emocional del estudiante “puesto que es fundamental para motivar a los estudiantes a aprender y promover su satisfacción de aprendizaje” (Flores-Fernández & Riquelme, 2022). El alcance de objetivos a corto plazo como la aprobación de tareas, lecciones escritas u orales, proyectos, entre otras actividades escolares conllevan un estado de satisfacción por el reto cumplido y el esfuerzo reconocido, de tal manera que tiene la convicción de que estudia por el agrado que le produce la adquisición de nuevos conocimientos y el fortalecimiento de su formación Núñez (2005) .

En conclusión, el alcance de objetivos de aprendizaje por parte de los estudiantes universitarios contribuye no solamente en la adquisición de contenidos académicos científicos para su formación profesional y éxito laboral, sino también en su formación integral mediante la satisfacción de sus necesidades de reconocimiento, gratificación y autorrealización. Los logros de aprendizaje paulatinamente se convierten en marcadores emocionales que fortalecen las habilidades no cognitivas como la autoconfianza, toma de decisiones, autorregulación, resiliencia, perseverancia.

Clima Social educativo

Las relaciones sociales en los entornos escolares impactan significativamente en los estudiantes de diferente manera, ya que facilitan o bloquean su adaptación al medio. Los estudiantes que se sienten aceptados por sus pares en un ambiente de calidez y confianza experimentan niveles de satisfacción personal que influyen en el alcance efectivo de aprendizajes. La cohesión grupal, el sentido de pertenencia y la socialización positiva predisponen a la participación efectiva en las actividades educativas.

Desde otro sentido los estudiantes que son relegados del grupo y que sus relaciones interpersonales son limitadas o negativas, denotan insatisfacción evidente en su desinterés por asistir a clase o en el cumplimiento de tareas. La desconexión con su entorno social influye en su desempeño académico y en su bienestar emocional que en muchos casos deriva en una “relación particular entre el individuo y el entorno, que es evaluado por este como amenazante o desbordante de sus recursos y pone en peligro su bienestar” Lazarus (1986), ocasionando situaciones de desequilibrio emocional.

El clima escolar se concibe como la relación “entre diversos actores en un contexto y momento determinado, en el que se presenta un intercambio de estímulos, de respuestas, de compartir las diferencias o consentir las mismas de acuerdo a su nivel social y estado psicológico” (Herrera Mendoza & Rico Ballesteros, 2015). Nótese que el clima escolar está marcado por la dinámica que se establece entre todos los integrantes de la comunidad educativa que pueden ser docentes, personal administrativo y de servicios.

Los docentes orquestan las actividades del proceso enseñanza-aprendizaje mediante las diversas metodologías y recursos que implementan en el desarrollo de la clase, lo que determina el clima escolar que se percibe en el aula. El uso de estrategias dinámicas y participativas que involucran al estudiante como protagonista de sus aprendizajes a través de resolución de casos, elaboración de proyectos, propuestas innovadoras, entre otras, evidencian un clima escolar positivo.

El personal administrativo y de servicios también influye en el clima escolar. Los roles que desempeñan en las diferentes áreas de la institución educativa pueden aportar a un clima escolar positivo ya que la atención afable, carismática y apropiada coadyuvan a la construcción de relaciones identitarias institucionales que determina el sentido de satisfacción o insatisfacción del clima escolar.

Las funciones del personal administrativo y de servicios impactan en las experiencias de los estudiantes y de los docentes en relación con la institución educativa ya que un ambiente organizado cuyos procesos administrativos no son engorrosos y la educación de calidad predisponen a un sentido de pertinencia institucional que va más allá de la satisfacción académica sino al sentido y significancia que le hace sentirse parte de la institución como lo afirma el Ministerio de Educación de Ecuador en los Estándares de Calidad:

El sistema educativo será de calidad en la medida en que los servicios que ofrece, los actores que lo impulsan y los productos que genera contribuyan a alcanzar ciertas metas o ideales conducentes a un tipo de sociedad democrática, armónica, intercultural, próspera, y con igualdad de oportunidades para todos (MINEDUC, 2012, p.5).

En conclusión, la satisfacción personal en los ámbitos académicos depende de todos los estamentos de la institución educativa en la que juntos contribuyan a una convivencia justa, equitativa e igualitaria que promueva el desarrollo académico, social y personal de los estudiantes.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo investigativo es de carácter observacional de corte transversal, emplea el enfoque de investigación cuantitativo para la recopilación y el análisis estadístico de los datos con el objetivo de analizar la relación entre Satisfacción Académica: Orientación a Metas y la Satisfacción Académica de estudiantes de cuarto semestre de la carrera de Psicología de una universidad ecuatoriana. Por la modalidad, la investigación es de campo, bibliográfica y documental. Por el nivel se trata de una investigación descriptiva y correlacional, que evalúa la asociación entre variables y subvariables. Para la recolección de datos se elaboró un cuestionario con escala de tipo Likert conformada por 22 ítems y cada uno con 5 opciones de respuesta para la asignación de valores en base a los criterios: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1) mismos que exploran las variables de la siguiente manera:

El instrumento de recolección de datos fue sometido a validez de criterio por medio de juicio de expertos que cuentan con la experticia y conocimientos necesarios sobre la temática. El estudio de confiabilidad se lo realizó mediante un pilotaje en informantes con características similares a la población objeto de estudio. Cuyos resultados fueron sometidos al análisis de consistencia interna mediante el Alpha de Cronbach alcanzado 0.892 lo que indica que existe una alta consistencia interna entre los ítems de la escala que estás evaluando. Este valor cercano a 1 sugiere que los ítems están correlacionados entre sí, lo cual es positivo en términos de fiabilidad de la escala.

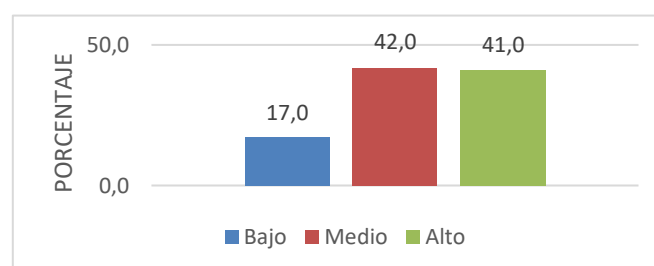
Con los datos obtenidos, se procede a elaborar la base de datos correspondiente con la herramienta Excel, considerando los valores máximo y mínimo para la categorización que tiene como marco de referencia las fuentes primarias, secundarias y los fundamentos teóricos. A partir, de lo cual se dividieron en tres categorías, a saber: alta, media y baja, mismas que en función del análisis descriptivo pasan a constituir las posibilidades representativas teniendo como base los procedimientos estadísticos de rangos y categorización calculados con el programa estadístico SPSS 25. De la misma manera, y con procesos idénticos se agruparon los ítems por indicadores y dimensiones para que sean representativos porcentualmente. En este sentido se obtienen: tablas de distribución de frecuencia, para conocer la frecuencia con la que cada índice se manifiesta, así como el porcentaje que representa del total.

Con la finalidad de identificar la distribución normal o no de los datos, fueron sometidos a la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov dando como resultado que es menor a 0,05, lo que indica que no se puede asumir que siguen una distribución normal. Con este resultado se decide correlacionar las variables y subvariables mediante el coeficiente de correlación de Spearman que mide la fuerza y la dirección de la relación entre las variables de estudio de una distribución no paramétrica.

RESULTADOS

Variable: Motivación orientación a metas

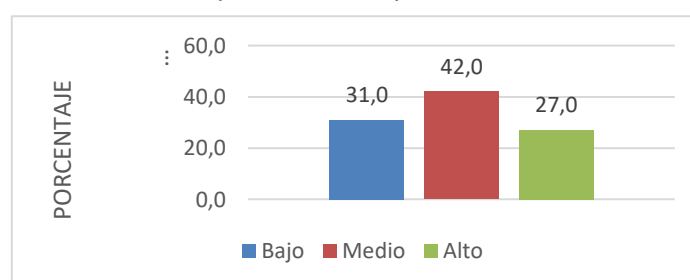
Figura 1
Posición personal frente al estudio



Nota. La Figura muestra la posición personal de los investigados frente al estudio.

La investigación revela que un 41 % de la población investigada muestra una actitud positiva y comprometida hacia el estudio como meta, lo que podría indicar un fuerte interés en aprender y adquirir conocimientos, no obstante, un amplio sector de la población se encuentra en el rango de medio a bajo es decir no hay convencimiento de sus razones personales posiblemente buscan alcanzar metas por otro tipo de atribuciones causales.

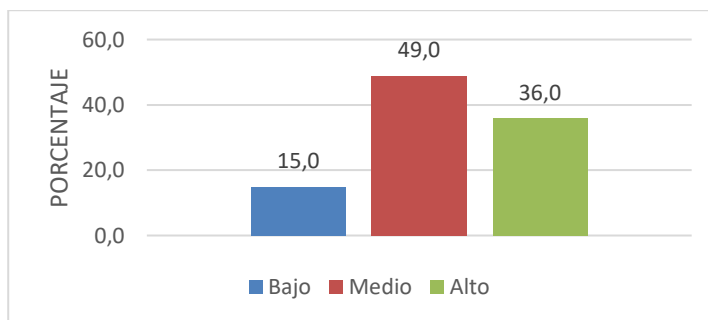
Figura 2
Pensamientos respecto de otras personas



Nota. La Figura muestra pensamientos respecto de otras personas en la motivación a metas

Los resultados de la población investigada denotan que la mayor parte (69%) están distribuidos en rangos medios y altos, es decir, se proponen metas académicas para configurar pensamientos positivos de otras personas, lo que sugiere la búsqueda de aprobación y admiración.

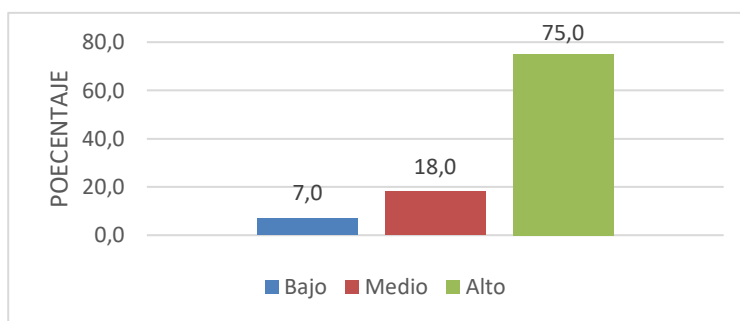
Figura 3
Pensamientos respecto a sí mismo



Nota. La Figura muestra pensamientos respecto a sí mismo en la motivación a metas.

La información recabada en la investigación denota que el convencimiento de alcanzar metas posiblemente tiene otras atribuciones causales que no son los pensamientos respecto a sí mismo debido a que la mayoría de los investigados se encuentran en un rango medio y bajo (64%).

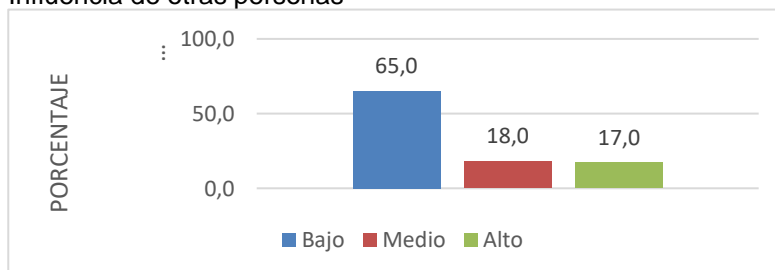
Figura 4
Importancia del estudio



Nota. La Figura muestra la importancia del estudio en la motivación a metas.

La investigación revela de manera contundente, (93%) que los informantes consideran a la importancia que conllevan los estudios superiores como la principal motivación para el alcance de metas académicas. Es decir, perciben a los estudios superiores como muy significativos, cruciales y fundamentales para su realización personal.

Figura 5
Influencia de otras personas

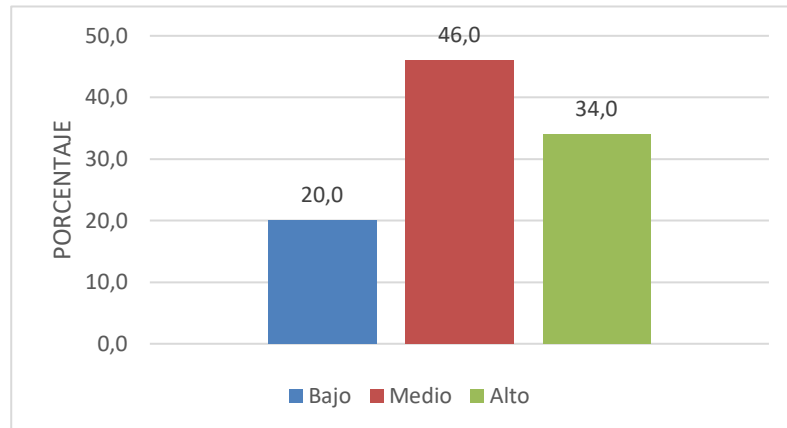


Nota. La Figura muestra la influencia de otras personas en la motivación a metas

Para la mayoría de los investigados (65%) la motivación para el alcance de metas académicas no está en torno a la influencia explícita de otras personas, es decir para la mayoría de ellos, la influencia de otras personas en el contexto estudiado no es muy significativa o determinante.

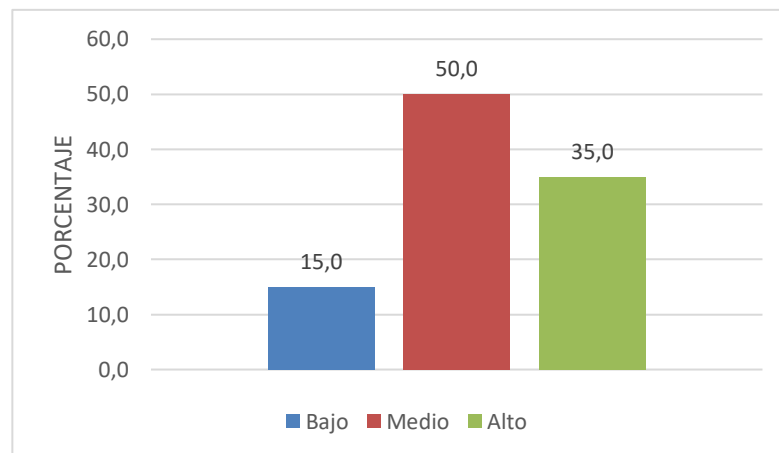
Variable: Satisfacción académica

Figura 6
Satisfacción personal



Nota. La Figura muestra la satisfacción personal. La satisfacción académica se evidencia en la satisfacción personal en torno a la sensación de confort y a la experiencia positiva académica, mismas que mayoritariamente está en un rango medio es decir no se considera una satisfacción plena ya que el rango alto corresponde apenas a una tercera parte que percibe una alta satisfacción.

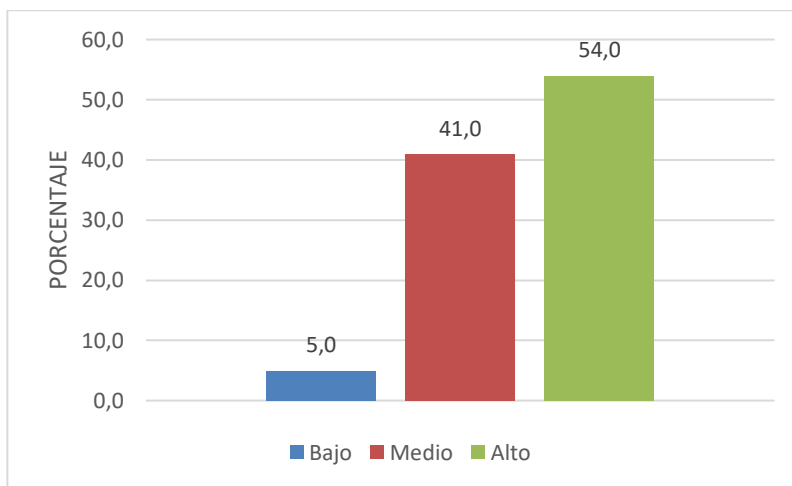
Figura 7
Clima Social



Nota. La Figura muestra el clima social

La investigación denota que el clima social es considerado mayoritariamente entre medio y bajo (65 %) es decir, la satisfacción académica en torno a las relaciones e *interrelaciones* entre estudiantes y entre estudiantes y docentes no alcanza niveles elevados, apenas la tercera parte considera que el clima social es alto.

Figura 8
Calidad Educativa

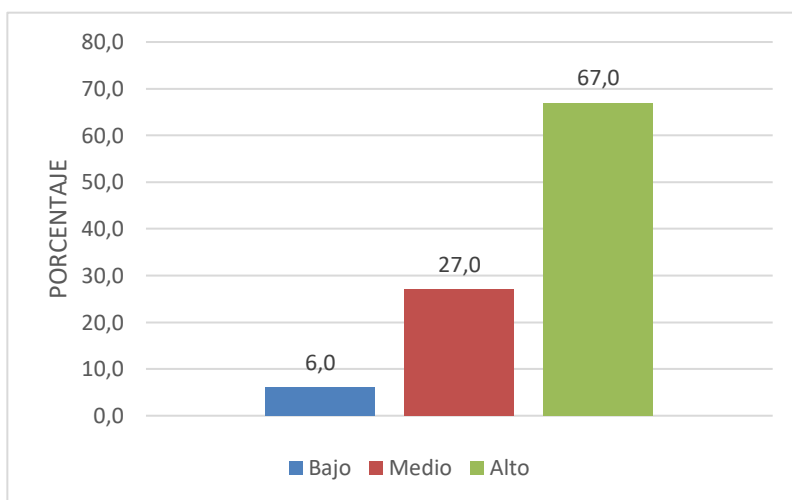


Nota. La Figura muestra la calidad educativa

La investigación revela que un considerable porcentaje de informantes perciben una calidad educativa alta ya que están satisfechos con los contenidos, metodologías de enseñanza y las actividades académicas que se desarrollan en el contexto universitario. No obstante, hay un amplio porcentaje de la población investigada en un rango medio y un mínimo en bajo.

Relación de Variables

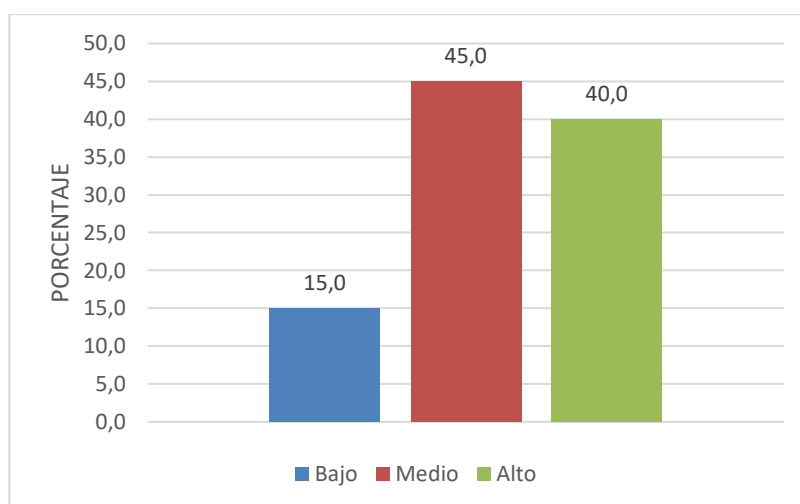
Figura 9
Satisfacción Académica



Nota. La Figura muestra la satisfacción académica

Según los resultados de la investigación un amplio porcentaje de la población motivo de estudio (67%) tiene un alto nivel de satisfacción académica, es decir consideran que la calidad educativa, el clima social positivo y la satisfacción personal son características del contexto académico en el que participan. No obstante, más de un tercio de la población percibe su satisfacción académica como media y baja.

Figura 10
Motivación: Orientación a metas



Nota. La Figura muestra la orientación a metas

De acuerdo con los datos recabados la mayor parte de la población (60%) considera que la motivación orientada al alcance de metas está en rangos medios y bajos, es decir no es totalmente óptima no hay una convicción total de la energía que les motiva a alcanzar las metas, sin embargo, un importante porcentaje (40%) considera que su nivel es alto.

Tabla 1

Asociación de las variables motivación-orientación a metas y la satisfacción académica

Correlaciones			
		Motivación a metas	Satisfacción académica
Motivación a metas	Correlación de Spearman	1	,518**
	Sig. (bilateral)		0,0
	N	100	100
Satisfacción académica	Correlación de Spearman	,518**	1
	Sig. (bilateral)	0,0	
	N	100	100

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. La tabla muestra la correlación entre la motivación-orientación a metas y la satisfacción académica

La correlación entre Motivación a metas y Satisfacción académica es de 0.518, lo cual, indica una correlación positiva moderada entre las variables. Es decir, a medida que la motivación-orientación a metas aumenta la satisfacción académica aumenta también.

En las siguientes tablas se puede observar las correlaciones relevantes consideradas dentro del rango moderado y muy alto, las inferiores a este rango fueron desechadas por considerarse no representativas.

Tabla 2

Correlación interna entre Calidad Educativa y Satisfacción Personal

Correlaciones internas			
		Calidad educativa	Satisfacción personal
Calidad educativa	Correlación de Spearman	1	,738**
	Sig. (bilateral)		0,0
	N	100	100
Satisfacción personal	Correlación de Spearman	,738**	1
	Sig. (bilateral)	0,0	
	N	100	100

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. La tabla muestra la correlación interna entre la calidad educativa y la satisfacción personal

La correlación entre Calidad educativa y Satisfacción personal es de 0.738, lo cual, indica una correlación positiva alta entre las variables. Es decir, a medida que la calidad educativa mejora y ofrece servicios eficaces y eficientes la satisfacción personal de los estudiantes también se beneficia y alcanza niveles altos.

Tabla 3

Correlación interna entre Calidad Educativa y Clima Social

Correlaciones internas			
		Clima social	Calidad educativa
Clima social	Correlación de Spearman	1	,834**
	Sig. (bilateral)		0,0
	N	100	100
Calidad educativa	Correlación de Spearman	,834**	1
	Sig. (bilateral)	0,0	
	N	100	100

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. La tabla muestra la correlación interna entre la calidad educativa y clima social

La correlación entre Calidad educativa y Clima social es de 0.834, lo cual, indica una correlación positiva muy alta entre las variables. Es decir, a medida que la calidad educativa mejora y ofrece servicios eficaces y eficientes el clima social también aumenta.

DISCUSIÓN

El presente estudio revela que existe asociación moderada entre la Motivación orientada al alcance de metas y Satisfacción académica. Si bien no alcanza niveles altos de asociación, se evidencia que la energía interna o externa que moviliza a los estudiantes al alcance de sus metas académicas va ligada a la satisfacción en referencia al estado emocional placentero que puede percibir de sí mismo, en coincidencia por lo afirmado por Molina (2020) "La gente elige las metas que se relacionan con la satisfacción de sus necesidades; la aspiración y la búsqueda de metas son parte central del proceso de la vida misma". De esta manera queda claro que la elección de metas académica para alcanzar un título profesional con fines de establecimiento laboral en sí misma es la búsqueda de satisfacción presente y futura.

Cabe resaltar que no todos los indicadores que fueron planteados para la medición de las variables aportaron a la relación moderada especificada por ser consideradas débiles. No obstante, se pudo identificar una correlación fuerte o muy alta en los indicadores de calidad

educativa y clima social, entendiéndose que las instituciones educativas aportan a las relaciones e interrelaciones personales positivas en donde se evidencie el respeto, la confianza e identidad grupal desde sus servicios educativos de calidad. Siendo así las instituciones educativas deben valorar el clima escolar como un indicador de sus servicios educativos ya que están involucrados de manera directa, coincidiendo con lo afirmado por Juan S. (2013) "Nuestra comprensión relativa a la calidad en educación considera como necesaria la inclusión del clima, sin ser eso suficiente. Agregamos, sí, que el clima está a la base de dicha concepción y, entonces, condiciona la totalidad de esta".

Asimismo, es necesario resaltar la correlación de los indicadores calidad educativa y satisfacción personal que en este estudio alcanzaron una relación positiva alta, incluso más consistente que las variables de estudio independiente y dependiente. Para este análisis es necesario tener en cuenta que los investigados cursan el cuarto semestre de la carrera de Psicología con miras a ser profesionales que se desempeñen en el ámbito educativo en el abordaje de los procesos de aprendizaje y atención a las necesidades educativas de la diversidad. Es decir, su formación gira en torno del alcance de la calidad educativa y de la satisfacción personal tanto individual como socio comunitaria, lo que se ve reflejado en los resultados alcanzados ya que "el desarrollo humano y la satisfacción que sienten y viven los estudiantes se convierte en una estrategia, no solo de mejoramiento personal, sino también a decir de los estudiantes se refleja en la calidad de los procesos educativos" Gallego & Montoya López (2020).

Es de interés tomar en cuenta los indicadores débiles, a manera de análisis inverso que provea comprensión de aquellos aspectos que no son determinantes en la relación satisfacción académica y motivación orientada a metas como los es la importancia del estudio por influencia de otras personas que alcanza una correlación muy baja pero determina un análisis interesante, puesto que se puede evidenciar que están motivados por su satisfacción personal no por la influencia de amigos, padres u otras personas de su contexto ya que "reconocen con claridad que el mejor estudiante es aquel que obtiene un buen rendimiento pero que al mismo tiempo disfruta de lo que hace e intenta permanentemente superarse a sí mismo" Chiecher (2017).

En los resultados también se han encontrado relaciones medias que son importantes de ser mencionadas, aunque de cierta manera de incidencia débil, posiblemente no alcanzaron niveles altos por el número de participantes investigados, como es el caso del clima social y la satisfacción personal que alcanzan un nivel correlacional de 0,689 lo que ratifica que el clima social, es decir, las relaciones interpersonales con pares y en general con miembros de la comunidad educativa son determinantes para la satisfacción personal. Un clima positivo de confianza, colaboración, respeto a la diferencia, con libertad de participación y sin discriminación permiten una experiencia satisfactoria y viceversa confirmado por (Leria-Dulcic & Salgado-Roa, 2018) que concluyen:

El rol fundamental del entorno social y clima escolar, no solo por su impacto en el aprendizaje, sino por sobre todo por la influencia que posee en el desarrollo de la satisfacción con la vida y las disposiciones subjetivas que los estudiantes tengan respecto de sí mismos.

Siendo el ser humano eminentemente social requiere pertenecer a un grupo cohesionado en el que se sienta acogido y valorado lo que le da estabilidad e impulso para alcanzar las metas propuestas. En el ámbito socio educativo y por el carácter formativo que conlleva es fundamental un clima social positivo que provea de las herramientas para una convivencia satisfactoria que impulse a la realización personal.

Desde la variable motivación orientación a metas en el indicador posición personal frente al estudio se puede verificar que las actitudes positivas y comprometidas hacia el estudio como meta, y el interés en aprender y adquirir conocimientos son evidentes sin embargo también hay causales que no son observables por no estar en los factores propuestos por el trabajo investigativo ya que no existe el convencimiento de sus razones personales y posiblemente buscan alcanzar metas por otro tipo de atribuciones causales que

deben ser profundizadas y relacionadas posiblemente con la búsqueda de aprobación y admiración.

Por otra parte, la investigación revela de manera determinante que los investigados otorgan importancia a los estudios superiores y es su principal motivación para el alcance de metas académicas. Es decir, perciben a los estudios superiores como muy significativos, cruciales y fundamentales para su realización personal, lo cual coincide con los resultados que confirman la motivación para el alcance de metas académicas no está en torno a la influencia explícita de otras personas, es decir para la mayoría de ellos, la influencia de otras personas en el contexto estudiado no es muy significativa o determinante.

En torno a la variable satisfacción académica tiene rangos altos de aceptación, no obstante, existe un porcentaje importante que siente insatisfacción lo cual coincide con la satisfacción académica y clima social que no alcanzan niveles elevados. Aspectos que son preponderantes para la determinación de una percepción de calidad educativa no satisfactoria en su totalidad, resultados que deben ser tomados en cuenta con fines de mejora una calidad de relaciones socioeducativas como lo afirma (Leria-Dulcic & Salgado-Roa, 2018).

Resumiendo, las dimensiones e indicadores analizados tienen aportes importantes para comprender la relación entre la motivación orientada a metas y la satisfacción académica en estudiantes universitarios, todo lo cual permite configurar una visión ampliada de la energía que impulsa el alcance de metas, misma que contiene de manera intrínseca la satisfacción que siente a medida que va consiguiendo los objetivos propuestos. En cuyo contexto es relevante el clima social y las relaciones e interrelaciones que se entretienen. En este sentido, se convierten en factores notables a ser considerados para optimizar las relaciones socioeducativas y motivar una experiencia educativa positiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez Gallego, M. M., & Montoya López, A. M. (2020). Percepciones de los estudiantes frente a la satisfacción personal desde el enfoque del desarrollo humano. *Cultura educación y sociedad*, 11(2), 43–56.
- Barca, A., Barca, E., Brenlla, J. C., Morán, H., Porto, A., & Santorum, R. (2005). Motivación académica, orientación a metas y estilos atribucionales: la escala CEAP48. *Revista de Psicología y Educación*, 1(2), 103–136.
- Cecchini, J. A., González, C., Carmona Onofre Contreras, Á. M., & Cecchini-Estrada, J. A. (1999). Treasure y Roberts, 1994), la satisfacción con resultados de-portivos. *Treasure y Roberts*, 16, 1–104. www.psicothema.com
- Chiecher. (2017). Metas y contextos de aprendizaje. Un estudio con alumnos del primer año de carreras de ingeniería. Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina.
- Década N°41, U., & Juventudes, P. (2014). Convivencia y clima escolar: claves de la gestión del conocimiento. *Ultima Década*, 22(41), 153–178.
- Flores-Fernández, C., & Riquelme, A. D. (2022). Active participation in classes: Factors that intervene in the interaction of students in synchronous online classes. *Informacion, Cultura y Sociedad*, 8327(46), 129–142. <https://doi.org/10.34096/ics.i46.11069>
- Gómez Vahos, L. E., Muriel Muñoz, L. E., & Londoño-Vásquez, A. D. (2019). El papel del docente para el logro de un aprendizaje significativo apoyado en las TIC. En *Revista Encuentros*, 1–15.
- Gúzman, J. (2011). Quality of teaching in higher education. *Revista Pefiles Educativos*, 33(n°esp), 121–141. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000500012. ISSN 0185-2698.
- Herrera Mendoza, K., & Rico Ballesteros, R. (2015). El Clima Escolar Como Elemento Fundamental de la Convivencia en la Escuela. *Escenarios*, 12(2), 7. <https://doi.org/10.15665/esc.v12i2.311>
- Jara, V. (2024) Quito: Editorial Universitaria Abya-Yala. Retrieved January 14, 2024, from <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846101004.pdf>

- Juan S. (2013). Calidad en educación y clima escolar: apuntes generales. In *Estudios Pedagógicos XXXIX*, No (Vol. 1). <https://www.scielo.cl/pdf/estped/v39n1/art20.pdf>
- Leria-Dulcic, F. J., & Salgado-Roa, J. A. (2018). Efecto del clima social escolar en la satisfacción con la vida en estudiantes de primaria y secundaria. *Revista Educación*, 364–379. <https://doi.org/10.15517/revedu.v43i1.30019>
- Madero-Gómez, S. M. (2019). Factores de la teoría de Herzberg y el impacto de los incentivos en la satisfacción de los trabajadores. *Acta Universitario*.
- Maturana, H. A., & Vargas, S. A. (2015). School stress. *Revista Medica Clinica Las Condes*, 26(1), 34–41. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2015.02.003>
- Molina, H. (2020). Establecimiento de metas, comportamiento y desempeño. <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v16n75/v16n75a02.pdf>
- Montañés, M. C. (n.d.). *Psicología de los motivos sociales*. <http://www.uv.es/~choliz>
- Naranjo, P. (2009). El concepto de motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. In *Revista Educación* (Vol. 33, Issue 2).
- Navea-mart, A., & Su, M. (2017). *Psicología Educativa*. 23, 115–121.
- Pineda, L. R., Moreno, B. G., & Moreno, B. G. (2020). Deserción Universitaria en la Universidad de las Fuerzas Armadas. *Revista Hallazgos21*, 51(1), 2–8. <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/393/321>
- Ríos, D. M., Bozzo, N. B., Marchant, J. M., & Fernández, P. S. (n.d.). Factores que inciden en el clima de aula universitario. *Planteamiento del Problema*. Retrieved January 13, 2024, from <https://www.redalyc.org/pdf/270/27018888004.pdf>
- Salgado, J. (2021). sistema cuerpo-mente de los seres vivos y el ecosistema al que pertenece y les provee los recursos necesarios para su autorregulación. <https://doi.org/https://doi.org/10.7476/9789978106822>
- Soler, J. L., Aparicio, L., Díaz, O., Escolano, E., & Rodríguez, A. (2016). Inteligencia emocional y bienestar. *Reflexiones, experiencias profesionales e investigaciones*. www.usj.es
- Surdez Pérez, E. G., Sandoval Caraveo, M. del C., & Lamoyi, C. L. (2018). Satisfacción estudiantil en la valoración de la calidad educativa universitaria. *Educación y Educadores*, 21(1), 9–26.
- Valle, A., Regueiro, B., Rodríguez, S., Piñeiro, I., Freire, C., Ferradás, M., & Suárez, N. (2015). Perfiles motivacionales como combinación de expectativas de autoeficacia y metas académicas en estudiantes universitarios. *European Journal of Education and Psychology*, 8(1).